

Auszug aus Artikel:

„Ab heute arbeite ich für mich“

Von der Ausarbeitung eines Geschäftskonzepts über die Finanzplanung bis hin zum Marketing: Der Sprung in die Selbstständigkeit ist mit großen Herausforderungen verbunden. Drei Frauen aus dem Office-Management erzählen, wie sie es geschafft haben.

Seite 58 - 62

Tipp für XING-Mitglieder

Die Internet-Plattform XING versteht sich als Netzwerk für Business Professionals und bietet Fachgruppen die Möglichkeit, sich online auszutauschen. Die Gruppe „Mobiles Sekretariat“ richtet sich an freiberufliche Sekretärinnen und an Bürodienstleisterinnen; sie dient dem Austausch von Informationen und Erfahrungen sowie der mentalen Unterstützung. Ziel ist es, ein bundesweites Netzwerk zu gründen, um sich gegenseitig zu helfen, insbesondere bei Auftragsspitzen. Im Web unter www.xing.com/net/mobiles_buero.

Die richtige Werbepattform finden

„Kunden zu finden war und ist nicht einfach“, stellt Ursula Kreuzinger fest. Die Bürokauffrau und langjährige Chefsekretärin hat sich 1997 mit ihrem Büroservice selbstständig gemacht und bietet alle Dienstleistungen an, die im Office anfallen. Ein neues Feld hat sie in der Betreuung von Senioren entdeckt, die mit ihren bürokratischen Angelegenheiten häufig ganz alleine dastehen. „Gerade für zeitlich begrenzte und bedarfsorientierte Angebote ist ein Markt da“, so Kreuzinger. „Aber das Problem ist: Wie findet man uns? Es ist sehr schwierig, für Kunden sichtbar zu werden.“ Mit der Internetplattform buerodienste-by.de hat die Münchenerin eine Möglichkeit gefunden, um sich auf dem Markt zu präsentieren. Geordnet nach Bereichen, Regionen und größeren Orten stellen sich hier Fachkräfte für administrative Aufgaben mit ihren beruflichen Erfahrungen und Spezialgebieten vor. „Wir verstehen uns nicht als Konkurrenten“, sagt Ursula Kreuzinger. Im Gegenteil, das Miteinander habe Vorteile: „Je bekannter der gemeinsame Auftritt, desto besser.“ Nicht nur in Bayern, auch in Baden-Württemberg und in Rheinland-Pfalz finden sich selbstständige Bürodienstleister unter dem Dach von buerodienste-by.de. „Angefangen hat es damit, dass ich mich in diesem Bereich selbstständig gemacht habe und merkte, dass ich nicht alles aus einer Hand anbieten kann“, erzählt Astrid Radtke. Die Diplompädagogin aus Reutlingen suchte Mitstreiter, die in der Buchhaltung fit sind, oder in der Grafik. „So kann ich mich bei Bedarf mit anderen zusammenschließen und gemeinsam mit Kooperationspartnern auch größere Aufträge generieren.“ Wertvoll ist für sie auch der persönliche Austausch. „Gerade im Büromanagement arbeitet sonst ja oft jeder für sich“, so Radtke. Alle Interessenten und Mitglieder hat die Gründerin persönlich besucht, unternehmerisches Handeln und Preisstandards werden vertraglich festgeschrieben. „Bei uns kommen Kollegen zusammen, die einen qualitativ hochwertigen Job machen.“

Gunda Achterhold, Journalistin

Recherchieren im Web

Marketing-Plattform für Bürodienstleistungen:
www.buerodienste-by.de
www.buerodienste-bw.de
www.buerodienste-rlp.de

bga – bundesweite gründerinnenagentur:
www.gruenderinnenagentur.de

GründerRegio M – Initiative zur Förderung von
hochschulnahen Unternehmensgründungen:
www.gr-m.de

Förderdatenbank des Bundesministeriums für
Wirtschaft und Technologie (BMWi):
www.foerderdatenbank.de